

17/18
JULHO
2023

I CIRPIE

I Colóquio Internacional de Reflexão
sobre Práticas Integradas
em Educação



Didática dos Cursos de Relações Públicas e a Sociedade da Informação e da Comunicação

Lenilda Soraia dos Reis Rodrigues Duarte Brito, Universidade de Santiago,
lenilda.duarte@us.edu.cv

Área temática: Pedagogia e Didática Específicas

Resumo

Com os rápidos avanços tecnológicos e as mudanças que deles derivam, em todos os sectores da sociedade, exige-se ao profissional de Relações Públicas, enquanto gestor de comunicação, um conjunto de competências técnicas e tecnológicas visando promover uma simbiose perfeita entre a organização e o meio em que esta se insere (cada vez mais global e onde se integram elementos da realidade física e da digital).

Os estudos desenvolvidos apontaram para a necessidade de adequação dos conteúdos, dos planos e da didática dos cursos de Licenciatura em Relações Públicas, oferecidos em Cabo Verde, com inclusão ou aumento de disciplinas de carácter tecnológico e aplicação de novas metodologias de ensino ativas e colaborativas, as quais potenciarão a empregabilidade dos profissionais recém-formados no mercado de trabalho.

Fundando-se na Teoria Geral dos Sistemas e nas premissas das Relações Públicas excelentes, o enquadramento teórico baseia-se na descrição do mercado profissional das Relações Públicas, com foco nas demandas de carácter tecnológico; e na descrição das práticas pedagógicas ideais para lograr uma melhor adequação ao mercado.

Para alcançar os objetivos propostos, procedeu-se a uma investigação aplicada, com abordagem qualitativa e com recurso à análise documental e bibliográfica, a qual concedeu as bases teóricas para a pesquisa e os elementos para a análise das práticas didático – pedagógicas; a entrevistas abertas a docentes e profissionais da área e de tecnologias da informação e da comunicação; e a questionários a alunos dos cursos de licenciatura em Relações Públicas, com uma amostra representativa dos mesmos.

Palavras-Chave Relações Públicas; Didática; Sociedade da Informação e da Comunicação