

18 de junho

14h00 | Sessões Paralelas IV

Sessão “Comunicação e Sustentabilidade - Estratégias de comunicação para a Moda Sustentável” – Sala 2

Moderador: Joana Fernandes

Comunicação	Autor(es)
“A pessoa na moda: sustentabilidade no ADN de marcas portuguesas”	Alexandra Leandro João Morais
“Comunicação Sustentável e Confiança do Consumidor: O Papel da Responsabilidade Social na Moda e Cosmética”	Madalena Abreu
“De que forma o alinhamento entre práticas empresariais e comunicação influencia a credibilidade do green marketing no setor da moda, comparando a Patagonia e a H&M?”	Bárbara Teixeira
“Entre autenticidade e greenwashing: uma perspetiva humanista sobre <i>branding</i> sustentável e lealdade à marca”	Micael Pratas Alexandra Leandro Daniel Roque Gomes
“Comunicar moda de luxo em segunda mão - novos significados de valor no consumo contemporâneo”	Ana Vaz Alcina Gaspar

Sessão “Publicidade - Desafios da comunicação publicitária entre a criatividade e a responsabilidade” – Sala 3

Moderadora: Sara Santos

Comunicação	Autor(es)
“Comunicação Popular e Participativa: publicidade como agente transformador em contextos de vulnerabilidade”	Yann Yamamoto Débora Tavares
“A Prática Publicitária e o Consumidor Idoso: um estudo crítico da relação entre ética e hipervulnerabilidade”	Nathália Snowareski Débora Tavares
“Dois chips, um namoro, zero segredos: Análise das perceções e impacto comportamental da campanha Relation Chip desenvolvida pela APAV”	Rafael Jerónimo
“As duplas criativas vs IA no processo de criação publicitária: Estudo de caso Twix.”	Paulo Silva Julien Diogo

Sessão “Comunicação, Públicos e Crise(s) - Estratégias de comunicação pública – crise, reputação e governação” – Sala 4

Moderador: José Pedro Cerdeira

Comunicação	Autor(es)
“Comunicação de crise em contexto de risco de tsunami: proposta de um modelo estratégico para Lisboa”	Mariana Nobre Paula C. Ribeiro
“Gestão da reputação institucional em organizações de saúde: uma discussão sobre comunicação de crise a partir de um manual de boas práticas”	Gabriel Ribeiro Vânia Lima
““A Hora da Verdade”: comunicação governamental e persuasão na COP30”	Cristiane Simões
“Jovem, imigrante e muçulmano: uma análise das reações ao discurso de vitória de Zohran Mamdani”	Amanda Ferreira Branco Di Fátima
“Comunicação Populista vs. Comunicação Humanista: uma Análise Integrativa”	Ana Filipa Joaquim Rita Salvado

Sessão “Literacia Mediática e Participação Cívica - Educar para os media é também formar para a cidadania?” – Sala 5

Moderador: António Figueiredo

Comunicação	Autor(es)
“Participação cívica em contexto escolar: desafiando a legitimidade cultural através de um projeto de rádio”	Cátia Cardoso
“A Comunicação interna nas organizações municipais face aos desafios da desinformação em contexto”	Gabriela Marques
“Estamos a promover a literacia digital ou apenas a disseminar alertas?”	Carla Gonçalves Távora João Eduardo Varajão João Pedro Albino
“Literacia dos media na formação de professores e educadores: entre a inovação e a resistência”	Catarina Menezes Maria José Gamboa
“NO AR: Escuta e comunicação transformadora em contexto prisional”	Inês Cruz Coelho Carla Patrão