

17 de junho

## 16h00 | Sessões Paralelas II

**Sessão “Comunicação Estratégica, Digital e Inteligência Artificial - Entre likes e algoritmos: gênero, literacia e redes sociais” – Sala 2**  
Moderador: Ana Margarida Barreto

Comunicação	Autor(es)
“Literacia em IA na Comunicação Estratégica: Diferenças de Género e de Idade na diáde “toque humano-máquina””	Maria João Cunha Célia Belim Raphael Baptista
“Algorithmic Persuasion and Digital Well-Being: The Role of Fear of Missing Out in Compulsive Social Media Use”	Pedro Espírito Santo Patrícia Cardoso
“Fandom e escolhas profissionais de mulheres em tecnologia”	Cristiane Simões
“Cure or Conflict: The Weight of the Pharmaceutical Industry's Reputation on the Intention to Purchase Medicines”	Pedro Espírito Santo Patrícia Cardoso

**Sessão “Comunicação Interna e Gestão de Pessoas II - Employer branding e estratégias de comunicação para a captação e gestão de talento” – Sala 3**  
Moderadora: Neuza Ribeiro

Comunicação	Autor(es)
“Humanizar o Employer Branding na Era Digital: A Relevância da Componente Humana na Atração e Retenção de Talento da Geração Z”	Paula Arriscado Rosa Sobreira Júlia Ribeiro
“Da Voz Interna à Visibilidade Externa: Employer Branding e Inovação Organizacional na ANA Aeroportos de Portugal”	Cláudia Vera-Cruz
“Rumo à Marca do Empregador: Um Modelo de Mediação que Envolve a Comunicação Interna Simétrica e a Gestão Verde de Recursos Humanos”	Eduardo Ortega Neuza Ribeiro Arnaldo Coelho
“A Comunicação Organizacional como Ativo Estratégico de Sucesso: Uma Análise Empírica da Experiência-Piloto no ISCAC”	Ana Paula Lopes

**Sessão “Media, Inclusão e Experiência Social – Representar públicos diversos sem apagar vulnerabilidades, diferenças e pertenças” – Sala 4**

*Moderador: Cláudia Cambraia*

<b>Comunicação</b>	<b>Autor(es)</b>
“Idadismo e representações mediáticas: diagnóstico e recomendações para a inclusão social e digital da população envelhecida em Portugal”	Elizângela Carvalho Noronha
“Inteligência Artificial no Consumo de Media por Idosos: Oportunidades, Desafios e Contributos para o Envelhecimento Ativo”	Luís Pato
“Comunicação, Leitura e Subjetividade: as contribuições das comunidades literárias na sociedade contemporânea”	Débora Cristina Tavares Milena Martins Silva
“Hábitos de escuta de rádio e podcast entre jovens: resultados de um inquérito no Instituto Politécnico da Guarda no âmbito do projeto NEWAVES”	António Boto Figueiredo Ana Catarina Fontainhas Mónica Saraiva
“Cyberbullying e tempos na internet durante o confinamento em casa”	José Pedro Cerdeira Nathan Vieira

**Sessão “Redes Sociais e Identidade(s) - Tik Tok, streaming e redes sociais – novas dinâmicas de representação” – Sala 5**

*Moderador: Paulo Silva*

<b>Comunicação</b>	<b>Autor(es)</b>
“Cultura da juventude e pressão estética: etarismo e construção do corpo feminino na cultura digital (TikTok)”	Farida Sequeteiro Júnior Rafael Flavi Filho
“Jesus e Cleópatra se encontram no feed. A lógica da explosão no TikTok”	Jorge Abrão
“A influência do TikTok no consumo de séries em plataformas de streaming: um estudo de caso sobre a Netflix entre os meses de junho e setembro de 2025”	Laura Almeida
“Marketing alimentar nas redes sociais: persuasão digital e vulnerabilidade dos públicos jovens”	Ana Rita Correia Sofia Dias David Marques Miguel C. Pereira Paula Pinheiro