

17 de junho

## 11h30 | Sessões paralelas I

**Sessão “Inteligência Artificial e Regulação da Informação - Que futuro para o jornalismo quando a informação passa a ser também automatizada?” – Sala 2**  
Moderador: *Giovanni Ramos*

| Comunicação  | Autor(es)  |
|--|--|
| “Impactos da inteligência artificial na promoção da integridade da informação”   | Carlos Araújo  |
| “Entre o uso e a reflexão: como a Inteligência Artificial Generativa é ensinada nos cursos de Comunicação em Portugal”   | Ana Catarina Fontainhas<br>António Boto Figueiredo                           |
| “Sensacionalismo nos cibermeios: meta-análise de indicadores e proposta de criação do Índice de Sensacionalismo Digital” | Catarina Meireles  |
| “A carta de princípios sobre Inteligência Artificial da agência Lusa: um processo de autorregulação”                     | Paulo Couraceiro<br>Caterina Foà   |
| “De espectadores passivos a participantes ativos”  | Luís Pato  |
| “Usos discursivos da inteligência artificial no debate político online em contexto eleitoral”                            | Paulo Couraceiro<br>Miguel Paisana<br>António Vasconcelos<br>Gustavo Cardoso |

**Sessão “Media e Democracia em Disputa - Do populismo à liberdade de expressão: tensões contemporâneas do debate público” – Sala 3**  
Moderador: *Cláudia Cambraia*

| Comunicação  | Autor(es)                                |
|--|--|
| “Usar o Passado, Governar o Presente: Cronopolítica e Memória na Extrema-Direita Europeia”   | Lourenço Silva Ferreira<br>Samuel Mateus |
| “A liberdade de expressão enquanto alicerce político e desafio educativo”  | Bruno Serra                              |
| “Entre media e democracia: confiança institucional e opinião pública europeia sobre a ONU”   | João Carlos Sousa                        |
| “Mulheres no espaço político: análise das representações fotográficas da presidente brasileira Dilma Rousseff durante o processo de impeachment” | Natália Gomes                            |

**Sessão “Comunicação Interna e Gestão de Pessoas I - Experiência do colaborador – comunicação interna, satisfação e retenção” – Sala 4**

*Moderador: António Calheiros*

| <b>Comunicação</b>   | <b>Autor(es)</b>   |
|--|--|
| “Comunicação interna e <i>engagement</i> dos colaboradores: o papel mediador da atratividade organizacional”     | Gabriela Pedro Gomes<br>Daniel Roque Gomes<br>Vanda Asseiro Gomes<br>Eduardo Ortega<br>Neuza Ribeiro |
| “Connecting the Dots: From Internal Communication Satisfaction to Retention through P-O Fit and Work Alienation” | Ana Patrícia Duarte<br>Luís Miguel Simões<br>Vitor Hugo Silva  |
| “Comunicação na Liderança Autêntica: o Impacto na Alienação no Trabalho”   | André Matos Pereira<br>Neuza Ribeiro<br>Gabriela Pedro Gomes<br>Eduardo Ortega                       |
| “Práticas virtuosas entre colaboradores de uma organização de apoio gerontológico”                               | Ana Sofia Bandarra<br>Paula Neves  |

**Sessão “Comunicação de Marketing - Entre autenticidade e estratégia – credibilidade na comunicação digital” – Sala 5**

*Moderador: João Morais*

| <b>Comunicação</b>  | <b>Autor(es)</b>  |
|---|---|
| “Quando a marca é a mensagem: marcas jornalísticas e marcas-clube na disputa pela confiança do adepto”      | Joana Barbedo e Silva   |
| “A Comunicação Estratégica e a Transformação Digital: um desafio para a sustentabilidade das Universidades” | Marta Afonso  |
| “O Papel das Redes Sociais em Estratégias Customer-Centric”   | Carla Fonseca<br>Paula Sofia Reis<br>George Ramos<br>José Alberto Rodrigues |
| “Micro-Influenciadores: Autenticidade e Credibilidade na Humanização das Relações Digitais”                 | Sofia Ferreira<br>Rosa Sobreira   |