



Sara Balonas

Docente no Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho e investigadora no Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS). Doutorada em Ciências da Comunicação, investiga em publicidade, criatividade, publicidade e mudança comportamental, mudança social, comunicação estratégica, comunicação política, comunicação em saúde e marketing social. É autora de artigos, livros e outras publicações científicas nestas áreas. Ensina comunicação estratégica, marcas, publicidade e criatividade.

Atualmente, é vice-presidente para a Comunicação do Instituto de Ciências Sociais e co-coordenadora do Createlab (CECS). É presidente do Conselho Consultivo da Associação Bagos d'Ouro (promoção da educação junto de crianças e jovens).

Foi coordenadora do Grupo de Trabalho de Publicidade da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e do grupo de investigação Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais (CECS). Foi fundadora da B+ Comunicação e do Be True, comunicação de sustentabilidade.