



Congresso^{de}
Ciências^{de}
Comunicação^{de}
Coimbra

Sessões paralelas 2

16h30 – 18h30

Sessão 7 | Sala 1

“Comunicação Pública na Era Digital: Cultura, Participação e Governança de Dados”

Moderação: Cláudia Cambraia

From Data to Dialogue: Public Communication and the Governance of Biometric AI in the European Union

Kamila Akhmetova e Ana Margarida Barreto

Narrativas Digitais e Cultura: Estratégias Interativas para a Valorização do Património

Diana Mendes, José Gabriel Andrade e Alexandra Esteves

Municípios Interativos? Interatividade e participação nas páginas dos Municípios da Região Centro de Portugal

Paula Cristina Pereira Leal

Sessão 8 | Sala 2

“Do Ecrã à Onda Sonora: Novas Configurações do Audiovisual na Era Digital” – Moderação:

Sara Meireles

A Estética Digital no cinema e a utilização de efeitos visuais: implicações da Inteligência artificial

Guilherme Marcelino e Carla Patrão

Idol Survival Programs across South Korea, Japan & China: An Exploratory Research

Patrícia de Carvalho Lourenço

A rádio prisional – Os desafios na era da Inteligência Artificial

Inês Cruz Coelho e Carla Patrão

ESEC TV – do fenómeno da produção regional de televisão em Coimbra ao perfil do consumidor deste programa

Luís Miguel Pato

Entre Timbres e Bytes – O futuro da locução de rádio com a Inteligência Artificial

Adriana Mendonça e Carla Patrão

Sessão 9 | Sala 3

“Publicidade e Tecnologia: A Nova Era da Comunicação das Marcas”

Moderação: Sara Santos

Consumer Rebellion: Public Pushback Against Corporate America and the Rise of Alternative Platforms Amid TikTok's Ban

Beatriz Carrusca e Alexandre Duarte

O copywriter vs IA no processo criativo publicitário: Estudo de caso com alunos de Publicidade

Paulo Silva e Julien Diogo

Social Media Advertising and Football Club Brands Shaping: Emotional vs Data-Driven Approach

Berke Ceren e Alexandre Duarte

O uso da inteligência artificial em campanhas publicitárias: uma revisão sistemática da literatura

Luciana Pessoa, Juliana Lobo e Paulo Silva

A inteligência artificial (IA) e o Femvertising: Representações de Género e Empoderamento Feminino na Comunicação das Marcas

Mariana Domingos e João Morais

Sessão 10 | Sala 4

“Comunicação Interna na Era da Transformação Digital II”

Moderação: José Pedro Cerdeira

A Comunicação Interna na era digital: desafios e estratégias em contextos remotos e híbridos

Ivone Ferreira, Lauralice Ribeiro e Márcia Cavalcante

Querem reter talentos?: Como o efeito da comunicação interna no engagement e no compromisso afetivo dos trabalhadores previnem o seu abandono voluntário

Daniel Roque Gomes, Neuza Ribeiro, Sofia Pereira, Gabriela Gomes, Eduardo Ortega e António Calheiros

Felicidade Organizacional em tempos de IA – Humanizar para Inovar

Ana Filipa Freitas, Alexandra Leandro e Alexandre Silva