



Congresso^{de}
Ciências^{da}
Comunicação^{de}
Coimbra

Sessões paralelas 1

11h00 – 13h00

Sessão 1 | Sala 1

“Comunicação Política em Tempos de Conflito: Identidades, Emoções e Populismo”

Moderação: Giovanni Ramos

Influenciadores queer no debate político brasileiro: as abordagens de Senhorita Bira e Rita Von Hunty sobre identitarismo

Fernanda Pires Gurgel

Comunicar Emoções: O Poder da Comunicação Política na Era das Redes Sociais

Gil Lourenço Ferreira

Opinião pública e corrupção: o efeito híbrido dos media

João Carlos Sousa, Helena Carvalho e Tiago Lapa

Europa nos discursos da Nova Direita Radical Populista: Soberania, Nação e Populismo

Hélder Prior

Sessão 2 | Sala 2

“Jornalismo em Transformação: Riscos, Tecnologias e Ética na Era da Inteligência Artificial”

Moderação: Susana Borges

Hong Kong: Segurança ocupacional dos jornalistas num quadro de degradação democrática

Carlos Picassinós

Manual de Boas Práticas em Jornalismo de Dados

Dayse Karol Ramalho

Fotojornalismo e discurso metajornalístico: concursos, redes sociais e Inteligência Artificial

Rui Caria e Marco Gomes

A Inteligência Artificial na imprensa portuguesa: padrões da cobertura jornalística

João Seguro e Marco Gomes

Da literacia algorítmica dos jornalistas às competências para uso crítico e consciente de sistemas de Inteligência Artificial Generativa

Caterina Foà, Paulo Couraceiro e Ana Pinto-Martinho

A IA no Jornalismo: o que dizem os documentos da autorregulação?

Carlos Camponez, João Miranda e Francesco Navarrini

Sessão 3 | Sala 3

“Fronteiras Humanas da IA: Educação, Percepção e Resistência no Mundo Digital”

Moderação: Carla Patrão

Transdisciplinaridade e IA: o modelo de capacitação para a nova Literacia Socio-educativa

Ana Gabriela Frazão-Nogueira, Patrícia Weber e Tadiane Popp

Estudo comparativo da utilização de livros multiformato em formato digital e físico por pessoas com dificuldades intelectuais e desenvolvimentais

João Pinheiro

Dependência da Inteligência Artificial. Estudos de validade sobre uma escala.

José Pedro Cerdeira

Sessão 4 | Sala 4

“Comunicação Estratégica e Ecossistemas Mediáticos: Reconfigurações em Relações Públicas”

Moderação: Ana Lisboa

O Papel dos Jornalistas na Comunicação Estratégica em Tempos de Influenciadores Digitais

Rosa Maria Sobreira e Paula Arriscado

Desafios e inovações nas relações públicas e eventos híbridos na era da IA

Rita Nunes Ferreira

Uma nova métrica para medir a cobertura mediática digital de marcas e organizações

Uriel Oliveira

Comunicação Corporativa: Estudo dos Relatórios Empresariais em um Acidente Ambiental

Aryane Corrêa e Cristina Góis

Sessão 5 | Sala 5

“Comunicação de Marketing no Contexto Digital”

Moderação: Paulo Silva

O papel do marketing digital no apoio à saúde mental de estudantes universitários: desafios e oportunidades

Daniela Vilão e Madalena Abreu

A IA como alavanca da sustentabilidade: o foco no marketing digital e na comunicação de marketing

Alexandra Leandro e João Morais

O Impacto das Ferramentas de Inteligência Artificial Generativa na Criação de Conteúdos para o Instagram, no contexto de Agências de Marketing Digital

Catarina Nogueira Torres

A importância da complementaridade de competências técnicas e humanas na era da IA

Miguel Marques Lopes e Joana Lobo Fernandes

Marketing controverso: impacto na notoriedade e reputação da marca

Beatriz Carvalho, Jaqueline Simões, Marcelo Silva, Miguel Pereira e Sara Santos

Sessão 6 | Sala 6

“Comunicação Interna na Era da Transformação Digital I”

Moderação: João Fontes da Costa

Como a comunicação interna simétrica influencia os trabalhadores do sector hoteleiro português?

Eduardo Ortega, Neuza Ribeiro e Daniel Roque Gomes

A Transformação Digital na Gestão de Recursos Humanos: Desafios e Oportunidades na Indústria Transformadora

Inês Moreira, Gabriela Gomes, Daniel Roque Gomes e Neuza Ribeiro

***“Dark Words, Quiet Acts”*: como a Dark Internal Communication leva ao Quiet Quitting e à diminuição da performance**

Susana Santos e Daniel Roque Gomes